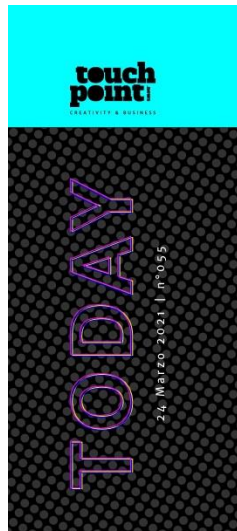


TESTATA: Touchpoint Today

DATA: 24 marzo 2021



INTEGRATA L'OFFERTA DI SERVIZI MEDIA

CONNEXIA ADOTTA LA GOOGLE MARKETING PLATFORM. CRESCE ANCHE NEL 2021 L'AREA DIGITAL MEDIA

Connexia, Google Premier Partner - la certificazione più prestigiosa e strategica di Google, riconosciuta solo al 3% tra le migliori agenzie italiane che rispettano i requisiti di qualità previsti dal programma - rilancia e sceglie di integrare la propria offerta di servizi Media con **Google Marketing Platform**.

Dai software di tag management, ottimizzazione e data visualization agli analytics, con l'adozione di Google Marketing Platform, Connexia sarà in grado di fornire un livello ancora più puntuale e professionale di consulenza e servizio a supporto dei brand. Per sostenere al meglio i propri clienti nel raggiungimento degli obiettivi di marketing e comunicazione, come Google Premier Partner Connexia si è dimostrata pienamente adeguata alle specifiche previste per i Google Partner e può contare oggi sull'utilizzo degli strumenti di digital marketing più avanzati sul mercato. Ogni Premier Partner deve, infatti, poter contare all'interno del proprio team sul 50% almeno delle risorse certificate Google Skillshop. Trimestralmente, poi, Google si fa carico di analizzare la crescita dell'agenzia in termini di numero di clienti gestiti, investimenti pianificati nel tempo, numero di utenti certificati e fidelizzazione dei clienti, per garantire che i servizi erogati siano sempre in linea con i



ANDREA REDAELLI

più elevati standard qualitativi. Unica agenzia italiana selezionata da una giuria internazionale e candidata agli ultimi Google Premier Partner Awards, Connexia prosegue nel percorso di rafforzamento strategico della propria Area Digital Media con l'adozione di nuovi strumenti e servizi digitali (dal digital marketing alle cloud solution), ma anche aprendo nuove posizioni e opportunità professionali al suo interno in questo specifico ambito. «Mettere a disposizione dei nostri clienti la Google Marketing Platform significa avere a disposizione una media platform integrata che ci consentirà di creare, gestire e far crescere in modo più efficace campagne digitali ad alto impatto - commenta **Andrea Redaelli**, Managing Partner Digital Media di Connexia -. Con l'adozione tecnologica potremo generare azioni di marketing più rilevanti ed efficaci, garantendo, al contempo, la privacy dei clienti e il pieno controllo sui propri dati».

IMMAGINE CURATA DA UN TEAM CREATIVO INTERNO

IL 7° FESTIVAL VISIONI DAL MONDO "SMASCHERA IL PRESENTE PER UN FUTURO MIGLIORE"

Il 7° Festival Internazionale del Documentario **Visioni dal Mondo**, ideato, fondato e diretto da **Francesco Bizzarri** con la direzione artistica di **Maurizio Nichetti** in calendario a Milano dal 16 al



19 settembre, si presenta per l'edizione 2021. Con un visual evocativo e di grande impatto visivo, la nuova immagine sviluppata sul concept "Smascherare il presente per costruire un futuro migliore" riflette l'essenza e i contenuti della settima edizione. L'immagine, curata dal team creativo interno, rappresenta la "metafora" visiva delle mani come azione determinante sulla storia umana, resa ancora più forte e contemporanea con la realtà di oggi, sempre più digitale. Una mano con l'immagine di una folla tende verso l'altra con un circuito digitale per sottolineare l'unione e la continuità del passato e del futuro. Punto d'incontro tra

le due mani il logo Visioni dal Mondo, il Festival che esplora, comprende, indaga e denuncia il presente. I cerchi di sfondo in gradiente di colore raffigurano la Terra, noto come "Pianeta blu", la sua atmosfera, quindi il mondo, per simboleggiare l'internazionalità del Festival.

TESTATA: Touchpoint Today

DATA: 24 marzo 2021



IMMAGINE CURATA DA UN TEAM CREATIVO INTERNO

IL 7° FESTIVAL VISIONI DAL MONDO “SMASCHERA IL PRESENTE PER UN FUTURO MIGLIORE”

Il 7° Festival Internazionale del Documentario **Visioni dal Mondo**, ideato, fondato e diretto da **Francesco Bizzarri** con la direzione artistica di **Maurizio Nichetti** in calendario a Milano dal 16 al



19 settembre, si presenta per l'edizione 2021. Con un visual evocativo e di grande impatto visivo, la nuova immagine sviluppata sul concept “Smascherare il presente per costruire un futuro migliore” riflette l'essenza e i contenuti della settima edizione. L'immagine, curata dal team creativo interno, rappresenta la “metafora” visiva delle mani come azione determinante sulla storia umana, resa ancora più forte e contemporanea con la realtà di oggi, sempre più digitale. Una mano con l'immagine di una folla tende verso l'altra con un circuito digitale per sottolineare l'unione e la continuità del passato e del futuro. Punto d'incontro tra

le due mani il logo Visioni dal Mondo, il Festival che esplora, comprende, indaga e denuncia il presente. I cerchi di sfondo in gradiente di colore raffigurano la Terra, noto come “Pianeta blu”, la sua atmosfera, quindi il mondo, per simboleggiare l'internazionalità del Festival.

4 TOUCHPOINT.NEWS

