



## NEWS FESTIVAL & MERCATI

### TIRANA/ PRIMO BALKAN FILM MARKET

● Si svolgerà dal 2 al 7 ottobre a Tirana la prima edizione del **Balkan Film Market (BFM)**, organizzato, in collaborazione con **EURIMAGES** e il **Centro Nazionale della Cinematografia Albanese** (nel contesto delle attività che celebrano il suo 20esimo anniversario), con l'intento di incrementare lo scambio e la cooperazione fra i professionisti europei e dei paesi del Balcani Occidentali.

"Alla nostra regione manca un mercato che si proponga di aiutare i filmmakers locali, un nuovo format creativo che non sia legato ad un festival e che sia dedicato esclusivamente alla cooperazione cross-balkanica" Ha dichiarato il direttore del BPM, **Andamion Murataj**.

Tre i pilastri su cui è costruito l'evento: Formazione, Sviluppo e Collaborazione. Ci saranno workshops, masterclasses e un panel che passerà in rassegna le diverse opportunità formative che la regione offre.

L'evento centrale sarà il **Pitch Balkan**, che si propone di dare un'opportunità ai progetti con una pregnante rilevanza balcanica, sia in termini di contenuti che di strutturazione produttiva, riferendosi in questo caso a quelli che possono essere definiti come co-produzioni 'cross-border'.

Ad oggi hanno confermato la presenza, il produttore turco **Zeynep Atakan**, Palma d'Oro a Cannes per "Winter Sleep", gli ungheresi **Andras Muhi** and **Monika Mecs** (produttori di "On Body and Soul" Orso d'Oro alla Berlinale di quest'anno), **Francois Margolin** (vincitore dell'Orso d'Argento per "Death in Sarajevo"). Oltre a **EURIMAGES**, il BPM è organizzato con il supporto del **CNC** e del **MIBACT**.

### MILANO/ VISIONI DAL MONDO SI ALLEA CON HOT DOCS

● **Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà**, l'appuntamento con il cinema del reale organizzato da **UniCredit Pavilion** e dalla società di produzione **Frankieshowbiz**, ha siglato nello scorso luglio un accordo di collaborazione con **Hot Docs**, il più importante festival di documentari al mondo.

I frutti del prestigioso accordo si vedranno in occasione della terza edizione di **Visioni dal Mondo**, dal 5 all'8 ottobre all'**UniCredit Pavilion** di Milano, con una selezione, in anteprima italiana, di produzioni presentate alla 24ª edizione di **Hot Docs**, conclusasi a Toronto nello scorso aprile. È prevista anche la proiezione, in esclusiva per l'Italia, di "In the Name of All Canadians", il primo documentario prodotto da **Hot Docs** per commemorare il 150° anniversario della Confederazione del Canada. Inoltre, il presidente di **Hot Docs**, **Chris McDonald**, sarà ospite del festival milanese e parteciperà ad uno dei panel che verranno organizzati durante l'evento.

"Siamo molto orgogliosi della collaborazione con **Hot Docs**", ha dichiarato **Francesco Bizzarri**, Direttore Generale di **Visioni dal Mondo** e CEO della **Frankieshowbiz**: "Come il nostro Festival, **Hot Docs**, da anni punto di riferimento internazionale per il settore, promuove il cinema documentario quale forma d'arte in grado di raccontare la realtà arrivando laddove la fiction non riesce."

### PALERMO/ TERZA IDS ACADEMY

● Si terranno dal 2 al 4 ottobre a Palermo gli **IDS Academy**, l'iniziativa ideata e prodotta da **doc.it** e diretta da **Heidi Gronauer** e **Massimo Arvat**.

Un'edizione, la terza, totalmente rinnovata, sia nella location, quella dei **Cantieri Culturali** alla **Zisa** presso la **Sede Sicilia** del **CSC - Centro Sperimentale di Cinematografia** a Palermo, che ospita il corso triennale di **Cinema Documentario**, sia nei contenuti, con una nuova

linea mirata a creare uno spazio collaborativo di training. La scommessa è che si produce business attraverso la formazione, la condivisione e lo scambio di idee e di esperienze. Un'edizione più aperta, quindi, non più strutturata in presentazioni frontali solitamente previste da questo tipo di eventi. Viene meno, ad esempio, la parte industry dei progetti in stato già avanzato di produzione o sviluppo, che venivano presentati con i pitch one to one a commissioning editors prevalentemente stranieri.

"Le occasioni per andare all'estero non mancano, mentre è necessario uno spazio collaborativo e di riflessione dove i commissioning editors vengano con lo spirito di concentrarsi sullo stato dell'arte italiano, discutere di nuove idee, nuovi format, e non pensando per forza di dover dichiarare interesse concreto su un progetto." Spiega **Edoardo Fracchia**, delegato di **doc/it** agli **IDS**.

Risponde a questa esigenza **Wiki Doc**, una nuova idea di pitch, in cui due progetti in corso d'opera verranno "mantolati" sotto diversi punti di vista in maniera orizzontale all'interno di un processo di "collaborative solution" che coinvolgerà produttori, autori, esperti e decision makers.

Sempre all'insegna del "learning by sharing" saranno i brevi talk **Get Inspired!**, in cui alcuni esperti condivideranno con il pubblico una propria esperienza emblematica originale, sia positiva che negativa, che possa essere di ispirazione per colleghi o esperti anche di settori diversi.

### CANNES/ CONNESSIONI CREATIVE AL MIPCOM

● Celebrerà i 25 anni di carriera al **Mipcom**, il mercato mondiale dell'entertainment di Cannes (dal 16 al 19 ottobre), **Gordon Ramsay**, celebre chef e star televisiva di show di fama planetaria, quali "Hell's Kitchen", "MasterChef" e "Kitchen Nightmares".

Lo **Studio Ramsay**, rappresentato da **all3media international**, sta attualmente producendo i nuovi "F Word" e "Culinary Genius". Ramsay rivelerà i segreti del perdurare del suo successo e dei suoi brand all'interno dei "keynote speech".



- PRODOTTI DI CONSUMO
- MACCHINE E RISCALDATORI
- MATERIALE ESPOSITIVO
- ASSISTENZA TECNICA CERTIFICATA



FORTE DELL'ESPERIENZA INTERNAZIONALE NELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI POPCORN, POPZ METTE A VOSTRA DISPOSIZIONE UNA GAMMA COMPLETA DI PRODOTTI E SERVIZI PER IL CINEMA ASSISTENDOVI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE.

FOOD PRODUCTS SERVICES S.R.L.

VIA FROVA, 34 - 20092 CINISELLO BALSAAMO (MI)

TEL. +39 02 66 01 29 77 - INFO@POPZ.IT WWW.POPZ.IT