

## Doc/it porta "Rhapsody in June" a Visioni dal Mondo



set 12 2016



Redazione



Eventi



no comments



**Doc/it – Associazione Documentaristi Italiani** nella sua collaborazione con il **2° Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà** (Milano 5-9 ottobre) porta nella sezione dedicata ai pitch, **Visioni Incontra**, il progetto vincitore del **DWA – Doc/it Women Award "Rhapsody in June"** di **Barbara Andriano e Guendalina Di Marco**, annunciato alle **Giornate degli Autori di Venezia**.

**"Rhapsody in June"** racconta la vita rocambolesca dell'ultima principessa di Birmania: **Yadana Nat May, Maria Lucia Postiglione, June Rose Bellamy**. Tre nomi diversi che raccontano la vita di una donna sui generis e dal fascino senza tempo. Sullo sfondo l'affresco di un paese che ha cambiato volto, un discusso matrimonio e infine la cucina come seconda possibilità per una nuova vita.

Il **DWA – Doc/it Women Award** è un premio al racconto, alla creatività e all'imprenditorialità al femminile ideato e promosso da **Doc/it** e ospitato, nella sua prima edizione quest'anno, a Venezia dalle **Giornate degli Autori**. Si tratta di un riconoscimento allo sviluppo di documentari atto a favorire la parità di genere sia in ambito creativo che produttivo. Il DWA è stato aperto a tutti i progetti di documentario in sviluppo con 2 requisiti su 3 (storia, regia, produzione) di presenza al femminile. Il DWA si avvale del patrocinio di **Eurimages**, **FNSI – Federazione Nazionale della Stampa Italiana**, **Regione Lazio** e **Giornate degli Autori – Venice Days**. Media Partner **A+E Networks Italy** che ha assegnato un Premio di € 2.000 al progetto vincitore e la copertura delle spese di viaggio per la partecipazione alle sessioni di Pitching.

Il progetto vincitore oltre a **Visioni dal Mondo** si aggiudica l'opportunità di accesso diretto ad altri mercati nazionali ed internazionali con i quali DWA collabora: **IDS Academy** (Palermo, 12-16 settembre) e il **MEDIMED** (Sitges, 13-16 ottobre).

Frutto della collaborazione tra **Doc/it** e **Visioni dal Mondo** anche il panel di approfondimento dal titolo "**Marketing per il documentario: la mentalità vincente per la promozione**" coordinato da **Stefania Casini** (vice-presidente di Doc/it). Tra i relatori: **Alvaro Vega** (responsabile comunicazione per il cinema Doble Sentido).

Inoltre, **Doc/it** ha messo a disposizione di **Visioni dal Mondo** la piattaforma web **ITALIANDOC** interamente dedicata al mondo del documentario italiano attraverso la quale gli autori iscrivendo i propri progetti li hanno resi fruibili per la selezione del festival.

*Doc/it sostiene e valorizza il documentario italiano in tutto il suo comparto ed è l'associazione di rappresentanza ufficiale degli autori e dei produttori del settore.*