

Unicredit: dal 5 ottobre Festival Documentario torna al Pavilion

Fra le novità la sezione di pitching dedicata a progetti italiani



Milano, 12 set. (askanews) - Torna dal 5 al 9 ottobre all'UniCredit Pavilion, in Piazza Gae Aulenti a Milano, il Festival Internazionale del Documentario "Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà", l'appuntamento con il cinema del reale, aperto al pubblico. Giunto alla seconda edizione, il Festival presenta un calendario ricco di anteprime, proiezioni, incontri, masterclass e il debutto della nuova sezione Industry, Visioni Incontra, che

ha l'obiettivo di dare visibilità a 17 progetti work in progress di documentaristi italiani, facendoli incontrare con i professionisti del settore come editor televisivi, produttori e distributori.

Con l'obiettivo di promuovere la produzione e la diffusione del cinema documentario italiano e internazionale, l'edizione 2016 di Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà, sarà un'occasione per approfondire tematiche di grande attualità come il coraggio delle donne, istruzione e cultura, web e privacy, migrazione e integrazione, legalità e giustizia, identità di genere e il rapporto con la malattia. Ad aprire le proiezioni aperte al pubblico giovedì 6 ottobre il documentario "Rupture: Living With My Broken Brain" diretto da Hugh Hudson il regista di Momenti di Gloria e prodotto da Maryam d'Abo, protagonista del film che racconta la storia della sua malattia. Da segnalare anche "Life, Animated" il film documentario vincitore del Sundance Festival che racconta la storia di Owen figlio del giornalista premio Pulitzer Ron Suskind, affetto da autismo.

Il Festival, organizzato da UniCredit Pavilion e dalla società di produzione Frankieshowbiz, con la direzione artistica di Fabrizio Grosoli presenta quest'anno oltre 30 film documentari, con 14 titoli selezionati per il concorso Storie dal mondo contemporaneo su più di 200 film iscritti, 9 titoli internazionali in anteprima italiana e 8 titoli fuori concorso della migliore produzione cinematografica italiana contemporanea targate Rai Cinema, Istituto Luce-Cinecittà e RSI (Radio Televisione Svizzera italiana).

"Quest'anno il Festival sarà particolarmente ricco e articolato: siamo passati da tre a cinque giorni di durata - ha spiegato Francesco Bizzarri, direttore generale di Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà e Ceo della Frankieshowbiz - e abbiamo inaugurato "Visioni Incontra" la nuova sezione di pitching dedicata ai progetti di documentari italiani work in progress che, a inviti ed esclusivamente dedicata al settore, si svolgerà nei primi due giorni della nostra manifestazione". "Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà - ha sottolineato Serena Massimi, responsabile UniCredit Pavilion, Events and Art Management - conferma la propensione di UniCredit Pavilion ad aprirsi al talento in una molteplicità di forme artistiche e culturali, dalla musica alla letteratura, dal teatro al cinema. Questo obiettivo ci ha spinto quest'anno anche a individuare uno spazio dedicato agli operatori di settore, che offra la possibilità ai giovani cineasti di far conoscere i propri lavori. Questo secondo Festival Internazionale del Documentario, forte dell'esperienza della scorsa stagione, testimonia così in modo ancora più concreto la nostra volontà di valorizzare e promuovere la diffusione del cinema della realtà".